

IL CANALE “MEDIASET ITALIA” CONQUISTA GLI USA CON DIRECTV

**Eventi sportivi, intrattenimento, news, grande cinema italiano:
il meglio della tv tricolore diffuso negli Stati Uniti dal principale operatore satellitare**

Grande passo avanti negli Stati Uniti per “Mediaset Italia”. Da domani, 20 settembre, il canale tv in lingua italiana verrà distribuito in Usa anche da DIRECTV, la piattaforma satellitare del colosso AT&T, leader negli Stati Uniti con i suoi oltre 21 milioni di abbonati.

“Mediaset Italia” propone agli italiani presenti in decine di paesi del mondo il meglio della programmazione tv Mediaset riunito in un unico canale visibile solo all'estero. Un modo semplice ed efficace per mantenere il legame con il proprio paese d'origine sia per chi risiede stabilmente oltreoconfine sia per chi espatria per incarichi professionali.

L'accordo siglato tra Mediaset e AT&T è rivolto ad un bacino potenziale di 17 milioni di italo-americani che risiedono negli Stati Uniti, offrendo loro un autentico sapore di casa: eventi sportivi in diretta, le principali edizioni del Tg5 e gli approfondimenti giornalistici delle reti Mediaset, il grande cinema italiano, le ultime fiction tra cui “Squadra Mobile: operazione mafia capitale”, i più celebri programmi di intrattenimento come “Striscia la notizia”, “Caduta libera”, “C'è posta per te”...

Dichiarazione di Emma Brackett, Vice President Content and Programming di AT&T:

«Mediaset Italia farà sentire a casa più di 17 milioni di italoamericani presenti negli Stati Uniti. Sappiamo che esiste un forte desiderio di vedere programmi italiani di qualità. E noi siamo molto contenti di poter garantire ai clienti esistenti e ai tanti nuovi che arriveranno un'offerta ancora più ricca e legata alla loro cultura e ai loro reali interessi».

Dichiarazione di Giorgio Giovetti, Direttore Vendite Internazionali di “Mediaset Italia”:

«Siamo orgogliosi di essere il primo canale italiano presente nell'offerta del più diffuso operatore satellitare degli USA. La collaborazione con DIRECTV è una grande opportunità tecnologica per raggiungere tutte le comunità italiane presenti negli Stati Uniti. Dal punto di vista editoriale, continuiamo a lavorare per offrire agli spettatori un'esperienza televisiva emozionante che possa restituire loro un autentico pezzo d'Italia».

Cologno Monzese, 19 settembre 2017